NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Vendas do comércio no Paraná têm aumento de 16,7% em março

12/05/2010

O comércio varejista do Paraná cresceu 16,7% em março de 2010 na comparação com o mesmo mês do ano anterior. No acumulado do primeiro trimestre deste ano a ficou em 13,4%. O resultado ficou acima da média nacional, que foi de 15,7% em março, e de 12,8% no primeiro trimestre Os dados foram divulgados pelo IBGE nesta quarta feira (12).

Em relação ao mês de fevereiro de 2010, a alta no volume de vendas comércio varejista do Paraná foi de 1,76%, superior à média nacional (1,63%) e aos resultados de São Paulo (1,03%) e de Santa Catarina (1,13%), ficando ligeiramente inferior ao do Rio Grande do Sul (1,85%).

Os setores que tiveram desempenho positivo na comparação com o mesmo mês do ano anterior foram: equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (75,1%), artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (25,4%), móveis e eletrodomésticos (23,4%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (19,7%), livros, jornais, revistas e papelaria (17,9%), tecidos, vestuário e calçados (16,9%) e hipermercados e supermercados (14,6%). O desempenho negativo ficou por conta do ramo de combustíveis e lubrificantes (-2,2%).