NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Donos usam laranjas em licitações de rádios e TVs, diz Folha de S. Paulo

26/03/2011

Levantamento feito pela repórter Elvira Lobato, da Folha de S. Paulo, mostra que empresas abertas em nomes de outras pessoas (laranjas) são frequentemente usadas por especuladores, igrejas e políticos para comprar concessões de rádio e TV em licitações do governo federal.

Entre os "proprietários" há funcionários públicos, donas de casa e enfermeiro, pessoas com renda incompatível com os negócios. Durante três meses, a reportagem analisou casos de 91 empresas; 44 não funcionam nos endereços registrados. De 1997 a 2010, o Ministério das Comunicações ofereceu 1.872 concessões de rádio e 109 de TV. Assista ao vídeo a respeito da reportagem.