NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

PUC/PR lança campanha valorizando construção do conhecimento

24/05/2011

A Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) lançou uma criativa e simbólica campanha institucional sobre o compromisso da instituição com a sociedade. Ao abordar o conceito “Mãos”, o filme institucional da campanha ressalta a responsabilidade da universidade na construção do conhecimento coletivo. A campanha tem sido divulgada em tv aberta e a cabo e conta com um manifesto assinado pela Instituição com o tema Conhecimento. O documento tem sido “viralizado” nos canais da web.

“O filme conta com uma participação especial, a do pesquisador Paulo Brofman, uma das maiores autoridades brasileiras em células-tronco”, explica a diretora de Comunicação e Marketing da PUCPR, Maysa Simões.

Além de professor titular da PUCPR, Brofman é coordenador do Núcleo de Tecnologia Celular da Universidade, membro do Comitê Científico do Programa Binacional de Terapia Celular Brasil/Argentina e coordenador da Subagenda Nacional de Prioridades de Pesquisa em Saúde área de Complexo Industrial da Saúde-Biotecnologia da Secretária de Ciência, Tecnologia e Insumos Estratégicos do Ministério da Saúde.

Segundo Maysa, a escolha do tema da campanha está relacionada com a posição alcançada pela Universidade na área de Pesquisa. “Esta opção em produzir conhecimento mostra o comprometimento da Universidade com a transformação da sociedade”, diz.

Confira o manifesto também no site www.pucpr.br.